Запрос предложений № 4-2026 с переторжкой на право заключения договоров субаренды недвижимого имущества (части здания аэровокзала), входящего в состав недвижимого имущества АО «Аэропорт «Храброво»

Утверждаю
Коммерческий директор

_____Агафонова К.К.
«_____» _____2026 года

ИЗВЕЩЕНИЕ
о проведении открытого Запроса предложений 4-2026 на право заключения договоров субаренды

1. ПРЕДМЕТ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Информация и данные для открытого запроса предложений № 4-2026 с переторжкой по выбору субарендаторов на право заключения договоров субаренды недвижимого имущества (части здания аэровокзала), входящего в состав недвижимого имущества АО «Аэропорт «Храброво»

№ Лота	Краткое описание местоположения	Площадь, кв.м.	Целевое назначение Лота (категория, подкатегория, специализация)	Начальная ставка для расчета арендной платы в месяц	Обеспечение заявки на участие (рублей) (в т.ч. НДС)	Примечание
1	**1 этаж здания аэровокзала общая зона**	**45,00**	Магазины (без ограничений)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,50 руб. (без учета НДС))** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**1 821 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 24 месяца (с 01.07.2026 по 30.06.2028) Арендные каникулы**: максимально 30 дн. Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и

						соответствовать утвержденному дизайн-коду. Договор подлежит государственной регистрации, расходы по регистрации несет Субарендатор. Ежегодное повышение арендной платы на накопленный уровень инфляции. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.***
2	**1 этаж здания аэровокзала общая зона**	4,20	Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто) Вариант Б: Прочий ритейл (прочее, кроме продуктов питания, сувениров из янтаря)	Вариант А: не менее 0,42 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных) Вариант Б: 15 % от выручки (без учета НДС) но не менее 0,42 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**322 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 11 месяцев (с 16.07.2026 по 15.06.2027) Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ****Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и ЭЭ. Арендные каникулы не предусмотрены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. Для варианта А: предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта. Парковочные карты для въезда на платную парковку на территории аэропорта предоставляются на основании отдельной письменной заявки Субарендатора. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на***

						соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.
3	**1 этаж здания аэровокзала общая зона**	4,20	Вариант А: Прочий ритейл (прокат авто) Вариант Б: Прочий ритейл (прочее, кроме продуктов питания, сувениров из янтаря)	Вариант А: не менее 0,42 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных) Вариант Б: 15 % от выручки (без учета НДС) но не менее 0,42 руб. (без учета НДС*) за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**322 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 11 месяцев (с 01.06.2026 по 30.04.2027) Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ****Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и ЭЭ. Арендные каникулы не предусмотрены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. Для варианта А: предусмотрено 7 парковочных мест на платной парковке на территории аэропорта. Парковочные карты для въезда на платную парковку на территории аэропорта предоставляются на основании отдельной письменной заявки Субарендатора. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.***
4	**1 этаж здания аэровокзала общая зона**	**1,00**	**Вариант А:** Прочий ритейл (вендинговые аппараты (сувенирная продукция (монеты)))	**15% от выручки (без учета НДС, но не менее 0,06 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**46 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 11 месяцев (с 01.06.2026 по 30.04.2027) Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ****Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не***

			Вариант Б: Вендинговые аппараты (цветоматы))	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,13 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**100 000,00 (в т.ч НДС)**	***превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и ЭЭ. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. Арендные каникулы не предусмотрены. **НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.**
			Вариант В: Прочий ритейл (вендинговые аппараты (прочее кроме продуктов питания и сувениров из янтаря)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,09 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**69 000,00 (в т.ч НДС)**	
5	**1 этаж здания аэровокзала общая зона**	**70,0**	**Вариант А:** Магазины (товары в дорогу (минимаркет, газеты и т.д)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,72 руб. (без учета НДС*)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**552 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 24 месяца (с 10.07.2026 по 09.07.2028) Арендные каникулы**: максимально 30 дн. Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. Договор подлежит государственной регистрации, расходы по регистрации несет Субарендатор.
			Вариант Б: Кофеточка	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,50 руб. (без учета НДС*)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**1 915 000,00 (в т.ч НДС)**	
			Вариант В: Магазины (ювелирные изделия из янтаря)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,50 руб. (без учета НДС*)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего	**1 915 000,00 (в т.ч НДС)**	

				обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)		Ежегодное повышение арендной платы на накопленный уровень инфляции. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.*** **Вариант Б:** В помещении предусмотрены точки подключения к системе водоснабжения и водоотведения. Расходы за потребленную электроэнергию, водоснабжение и водоотведение, вывоз ТКО в арендную плату не включены. Отдельное согласование технических требований для инженерных коммуникаций
6	**1 этаж здания аэровокзала общая зона**	**6,00**	**Вариант А:** Магазины (сувениры)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,43 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**330 000,00 (в т.ч. НДС)**	Срок договора: 11 месяцев (с 20.05.2026 по 19.04.2027) Арендные каникулы**: максимально 30 дн. Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. **НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением**
			Вариант Б: Магазины (прочее, за исключением продукции из янтаря)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,83 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**627 000,00 (в т.ч. НДС)**	
			Вариант В: Магазины (ювелирные изделия из янтаря)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 1,50 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом	**1 415 000,00 (в т.ч. НДС)**	

				пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)		**соответствующих платежей по Договору субаренды.**
7	**2 этаж здания аэровокзала зона ВВЛ**	**1,00**	Вариант А: Прочий ритейл - вендинговый аппарат (печать фотографий)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,08 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**62 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 11 месяцев (с 18.07.2026 по 17.06.2027) Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и ЭЭ*. *При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду.
			Вариант Б: Прочий ритейл - вендинговый аппарат (прочее (кроме сувенирных изделий из янтаря, продуктов питания и напитков))	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 0,09 руб. (без учета НДС)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**69 000,00 (в т.ч НДС)**	
8	**2 этаж здания эровокзала, зон вылета ВВЛ**	**90,3**	**Вариант А:** Магазины (Продукты питания, детские товары и игрушки, сувениры, товары в дорогу, ювелирные изделия из янтаря (за исключением общепита)	**15% от выручки (без учета НДС), но менее 4,09 руб. (без учета НДС*)** за одного обслуженного аэропортом пассажира (всего обслуженных (вылетевших/прилетевших/транзитных)	**2 980 000,00 (в т.ч НДС)**	Срок договора: 24 месяца (с 01.08.2026 по 31.07.2028) Арендные каникулы**: максимально 30 дн. Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и

						соответствовать утвержденному дизайн-коду. Договор подлежит государственной регистрации, расходы по регистрации несет Субарендатор. Ежегодное повышение арендной платы на накопленный уровень инфляции. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.***
9	**2 этаж здания аэровокзала, зона вылета ВВЛ**	**50,0**	**Вариант А:** Магазины (продукты питания: рыбные и мясные деликатесы, прочее за исключением ювелирные изделий из янтаря, товаров в дорогу, общепита)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,21 руб. (без учета НДС*)**	**1 693 000,00 (в т.ч. НДС)**	Вариант А и Б: Срок договора: 24 месяцев (с 21.07.2026 по 20.07.2028) Арендные каникулы**: максимально 30 дн. Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на ЭЭ и вывоз ТКО. *При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. Договор подлежит государственной регистрации, расходы по регистрации несет Субарендатор.
			Вариант Б: Магазины (ювелирные изделия из янтаря)	**15% от выручки (без учета НДС), но не менее 2,25 руб. (без учета НДС*)**	**1 120 000,00 (в т.ч. НДС)**	

						Ежегодное повышение арендной платы на накопленный уровень инфляции. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды***.
10	**2 этаж здания аэровокзала, зона ВВЛ**	**1,0**	**Вариант А: Прочий ритейл** (вендинговые аппараты (прочее, кроме продуктов питания и напитков, сувенирных изделий из янтаря))	**20% от выручки (без НДС), но не менее** 7 000,00 руб. (без учета НДС*)	**8 540,00 рублей (в т.ч НДС)**	Срок договора: 11 месяцев (с 01.08.2026 по 31.07.2027). Предусмотрена возможность размещения логотипа компании (представляемого бренда) на фасаде торговой площади. ***Снаружи арендуемого помещения СУБАРЕНДАТОР вправе размещать рекламную вывеску с собственным фирменным наименованием, товарным знаком (брендом) и видом деятельности, при условии, что такая вывеска не превышает 20% от общей площади фасада соответствующего помещения, на котором данная вывеска размещается.*** В арендную плату включены расходы на вывоз ТКО и ЭЭ. Внешний вид и проект торговой точки должен быть согласован с администрацией аэропорта и соответствовать утвержденному дизайн-коду. Арендные каникулы не предусмотрены. ***НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.***

* НДС уплачивается дополнительно по ставке, установленной законодательством Российской Федерации на соответствующий период, одновременно с совершением соответствующих платежей по Договору субаренды.

** Арендные каникулы – это временной интервал, предоставляемый арендатору для осуществления ремонта помещения, технических подключений, установки и наладки оборудования. Арендные каникулы предоставляются только новым арендаторам в случае запуска нового объекта торговли или организаций новой конструкции при смене контрагента; в случае необходимости реконфигурирования существующей конструкции точки, проведения ремонта. При заключении договора по результатам конкурсных процедур с действующим контрагентом применение арендных каникул не предусматривается.

Ставка арендной платы на период арендных каникул устанавливается в размере 1000 руб./день (в т.ч. НДС).

*** При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.
**** Для всех лотов является обязательным условием подключение к автоматической системе сбора продаж.

2. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

1	Фактический адрес местоположения: 238315, Российская Федерация, Калининградская область, Гурьевский муниципальный округ, п. Храброво, тер. Храброво, здание 2
2	Контактные лица Организатора: Алексеева Елена Александровна – заместитель коммерческого директора по неавиационной коммерческой деятельности, тел. +7 (4012) тел. 301-410; e-mail: e.alekseeva@kgdavia.ru . Елохов Евгений Валерьевич - аналитик по неавиационной деятельности, тел.: +7 (4012) 301-608, e-mail: e.elohov@kgdavia.ru .
3	Документация о запросе предложений **начиная с «20» марта 2026 года в режиме** свободного доступа размещается в сети Интернет на сайте **http://kgdavia.ru** раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные» и на **электронной торговой площадке Zakupki.ru (https://www.zakupki.ru/).** **Лот № 1:** **Заявка на участие подаются в электронной форме через** Торгово-Закупочную Систему **"Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).** Рассмотрение заявок и осуществление допуска для проведения процедуры переторжки будет производиться в 13:00 часов **«24» апреля 2026 года**. Процедура переторжки проводится **«27» апреля 2026 года в 13:00 часов** в случае получения двух и более заявок на один Лот. Шаг переторжки по фиксированной ставке 5%; шаг переторжки по ставке концессии 1%. Подведение итогов в случае отсутствия процедуры переторжки будет производиться **в 14:00 часов «27» апреля 2026 года.** Подведение итогов в случае проведения процедуры переторжки будет производиться **в 10:00 часов «30» апреля 2026 года.** **Лот № 9:** **Заявка на участие подаются в электронной форме через** Торгово-Закупочную Систему **"Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).** Рассмотрение заявок и осуществление допуска для проведения процедуры переторжки будет производиться в 13:00 часов **«28» апреля 2026 года**. Процедура переторжки проводится **«29» апреля 2026 года в 13:00 часов** в случае получения двух и более заявок на один Лот. Шаг переторжки по фиксированной ставке 5%; шаг переторжки по ставке концессии 1%. Подведение итогов в случае отсутствия процедуры переторжки будет производиться **в 14:00 часов «29» апреля 2026 года.** Подведение итогов в случае проведения процедуры переторжки будет производиться **в 10:00 часов «05» мая 2026 года.** **Лоты № 2-4;6-8;10:** Заявка на участие должна быть подана **в срок до 12:00 часов местного времени «23» апреля 2026 года.** **Заявки на участие подаются в электронной форме через** Торгово-Закупочную Систему **"Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).** Рассмотрение заявок и осуществление допуска для проведения процедуры переторжки будет производиться в 13:00 часов **«23» апреля 2026 года**. Процедура переторжки проводится **«24» апреля 2026 года в 13:00 часов** в случае получения двух и более заявок на один Лот. Шаг переторжки по фиксированной ставке 5%; шаг переторжки по ставке концессии 1%. Подведение итогов в случае отсутствия процедуры переторжки будет производиться **в 14:00 часов «24» апреля 2026 года.** Подведение итогов в случае проведения процедуры переторжки будет производиться **в 10:00 часов «29» апреля 2026 года.**

	Лот № 5: **В связи с отсутствием допущенных заявок продлить срок подачи заявок до 12:00 часов местного времени «19» мая 2026 года.** **Заявки на участие подаются в электронной форме через** Торгово-Закупочную Систему **"Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).** Рассмотрение заявок и осуществление допуска для проведения процедуры переторжки будет производиться в 13:00 часов **«20» мая 2026 года**. Процедура переторжки проводится **«21» мая 2026 года в 13:00 часов** в случае получения двух и более заявок на один Лот. Шаг переторжки по фиксированной ставке 5%; шаг переторжки по ставке концессии 1%. Подведение итогов в случае отсутствия процедуры переторжки будет производиться **в 14:00 часов «21» мая 2026 года.** Подведение итогов в случае проведения процедуры переторжки будет производиться **в 10:00 часов «25» мая 2026 года.**
4	Условия договора: срок действия договора – 11 месяцев; 24 месяца. Условия расторжения договора: уведомление не менее чем за 30 календарных дней. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе СУБАРЕНДАТОРА СУБАРЕНДАТОР обязуется выплатить штраф за такое досрочное расторжение в размере 10 (десяти процентов) от годовой стоимости аренды.[1] В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе СУБАРЕНДАТОРА, СУБАРЕНДАТОР обязуется выплатить штраф за такое досрочное расторжение в размере 10% (десяти процентов) от общей арендной платы за полный срок аренды, указанный в пункте 1 Приложения №3 к Договору.[2] Порядок расчетов: СУБАРЕНДАТОР производит оплату арендной платы по Договору ежемесячно. Внесение арендной платы производится авансовыми платежами до первого числа оплачиваемого (расчетного) месяца.
5	**Подведение итогов:** рассмотрение заявок и принятие решения о допуске участника о процедуре переторжки (если будет принято решение проводить процедуру переторжки): не позднее одного рабочего дня после окончания приема заявок. Процедура переторжки проводится на ЭТП **https://www.zakupki.ru.** Организатор Запроса предложений оставляет за собой право предоставить Участникам возможность добровольно повысить предпочтительность их предложений путем увеличения первоначальной (указанной в предложении) цены договора - ставок за лот.
	Необходимыми условиями являются: - согласование с ООО «НОВАПОРТ Трейдинг», на момент заключения договора полного ассортиментного перечня реализуемых товаров и предлагаемых услуг; - соответствие качества предлагаемых товаров и услуг требованиям санитарно-эпидемиологических и других норм, действующих в Российской Федерации и подтверждение соответствующими документами; - ношение в рабочее время полного комплекта униформы с целью установления максимального соответствия профессионального портрета сотрудника ожиданиям потребителей, а также эстетике здания аэровокзала. Форменная одежда (в случае ее отсутствия заменить белым верхом (блузка/рубашка) и черным низом (юбки/брюки) должна быть чистой и отутюженной. Все сотрудники обязаны носить в рабочее время на форменной одежде именной знак/бейджик, чтобы коллеги и гости могли обратиться к сотруднику по имени; - установление режима работы объекта аренды, обеспечивающего возможность приобретения товаров и оказания услуг клиентам аэропорта в течение всего времени работы аэропорта. Субарендатор обязуется дать согласие на передачу Данных о выручке субарендатора арендатору и представителю арендатора (Подрядчик или иное третье лицо, привлеченное арендатором с целью установки и настройки системы автоматического сбора продаж) на весь период действия настоящего договора. Выручка субарендатора означает общую сумму (без учета НДС), полученную субарендатором от реализации товаров, работ и услуг в Помещении, либо реализации товаров, работ и услуг вне Помещения, однако являющейся следствием коммерческой деятельности, осуществляемой в Помещении. Наличные поступления, безналичные переводы, оплата по кредитным картам, выставленные, но не оплаченные счета. Под реализацией

	товаров, работ и услуг вне Помещения понимается, в том числе, такая деятельность субарендатора на территории аэропорта, как организация временных и мобильных (нестационарных) точек продаж, а также проведение промо-акций вне Помещения. Ежемесячная выручка субарендатора означает сумму выручки субарендатора, полученную в течение отчетного календарного месяца
	Арендные каникулы: при необходимости и по согласованию Сторон, победителю конкурса, при заключении договора аренды могут быть предоставлены арендные каникулы на время проведения работ по запуску нового объекта торговли или организации/реконфигурации конструкции торгового помещения при смене контрагента. Срок арендных каникул ограничен и составляет от даты подведения итогов: - не более 30 календарных дней - в случае запуска нового объекта общепита или организации новой конструкции при смене контрагента. В период арендных каникул, стоимость аренды - 1 000 руб. с НДС.
6	**Оплата коммунальных услуг:** - в арендную плату включены расходы на вывоз ТКО; - в арендную плату включены расходы на ЭЭ. При использовании приборов охлаждения (морозильные камеры, витрины) расходы на ЭЭ не включены.
8	**Форма договора**, порядок и сроки оплаты установлены в Документации. Суммы платежей предлагаются Участниками открытого Запроса предложений **без учета НДС,** суммы Обеспечительной заявки для участия **с учетом НДС.**
9	**Обеспечение заявки на участие – обязательно. Размер обеспечения заявки указан в таблице. Если заявка не сопровождается обеспечением, такая заявка отклоняется.**
10	**Реквизиты для перечисления обеспечения заявки** Полное наименование предприятия: Калининградский филиал Общества с ограниченной ответственностью «НОВАПОРТ Трейдинг» Почтовый адрес:Калининградский филиал ООО «НОВАПОРТ Трейдинг» г. Калининград, ОПС 236035, бокс 5538 ИНН 5448950149 КПП 391743001 Р/с 40702810620000000876 К/с 30101810100000000634 БИК 042748634 Полное наименование Калининградское отделение № 8626 ПАО Сбербанк Назначение платежа: Обеспечение предложения по выбору арендатора на право заключения договора субаренды. Запрос №4-2026 Лот № …
11	**Подробная Документация** открытого запроса предложений №4-2026 с переторжкой по выбору субарендаторов на право заключения договоров субаренды недвижимого имущества (части здания аэровокзала), входящего в состав недвижимого имущества АО «Аэропорт «Храброво» по ссылке: http://kgdavia.ru раздел «Партнерам» - «Арендаторам» - «Актуальные», а так же на электронной площадке: https://www.zakupki.ru , в т.ч. и формы бланков для подачи заявки.
12	В случае наличия у Вас информации о признаках мошенничества, коррупции, злоупотребления должностными полномочиями со стороны сотрудников Организатора торгов или участников процедур, просим Вас сообщить об этом по следующим контактам: email: HotLine@novaport.ru, телефон: +7 (4012) 301–506 Заместителю Генерального директора по закупкам, контролю и специальным проектам развития.